

BRICS

TELEVISION





BRICS TELEVISION

PLATAFORMA E CANAL INTERNACIONAL PARA O MUNDO

Uma iniciativa Brasileira e Latino-Americana

O canal BRICS TELEVISION pretende se tornar um canal fechado e digital de TV por assinatura. Tem como objetivo divulgar melhor as iniciativas comerciais, políticas e culturais nos países membros do BRICS e outras nações interessadas (atualmente mais de 30 candidatos), uma vez que a importância da aliança BRICS tem crescido continuamente nos últimos dois anos.

Esta iniciativa pretende aumentar passo a passo a visibilidade e popularidade da instituição e das suas atribuições.

1 Primeiro, entre a população brasileira e de língua portuguesa e depois em língua espanhola em toda a América Latina. Ao mesmo tempo, oferecendo uma versão internacional em inglês cujo sinal e plataforma abrangerão também o continente africano e o Médio Oriente. Esta versão também será legendada em árabe e mandarim.

Os conteúdos disponíveis em inglês e mundialmente legendados em árabe e mandarim também estarão prontamente acessíveis através de uma plataforma adequada.

2 Conseqüentemente, num segundo passo, a versão inglesa irá interagir com outros países membros do BRICS na Ásia (China, Índia), Médio Oriente/Norte de África (Emirados Árabes Unidos, Arábia Saudita, Irão, Egito) e Europa (Rússia e países ocidentais), integrando seu conteúdo e programação dos canais latino-americanos e africanos, através de plataformas locais, emissoras e operadoras de cabo.

As versões em português, espanhol e inglês e suas respectivas legendas serão produzidas no Brasil. O cronograma do programa integrará todos os direitos de exibição disponíveis de outros países do grupo BRICS por meio de acordos de cooperação e licença e/ou políticas estratégicas de aquisição de programas que abranjam as capacidades operacionais de satélite existentes na América Latina, África/Oriente Médio, Ásia/Europa.

Nossa intenção é atingir gradativamente um público bastante amplo com programação de qualidade, oferecendo notícias, informações, documentários, filmes e séries clássicos, músicas, esportes e conteúdos variados.

O canal estará disponível imediatamente através de uma plataforma digital inédita integrando todas as notícias relevantes relacionadas à organização BRICS que possam ser de interesse do Brasil, da América Latina, do Oriente Médio e da África.

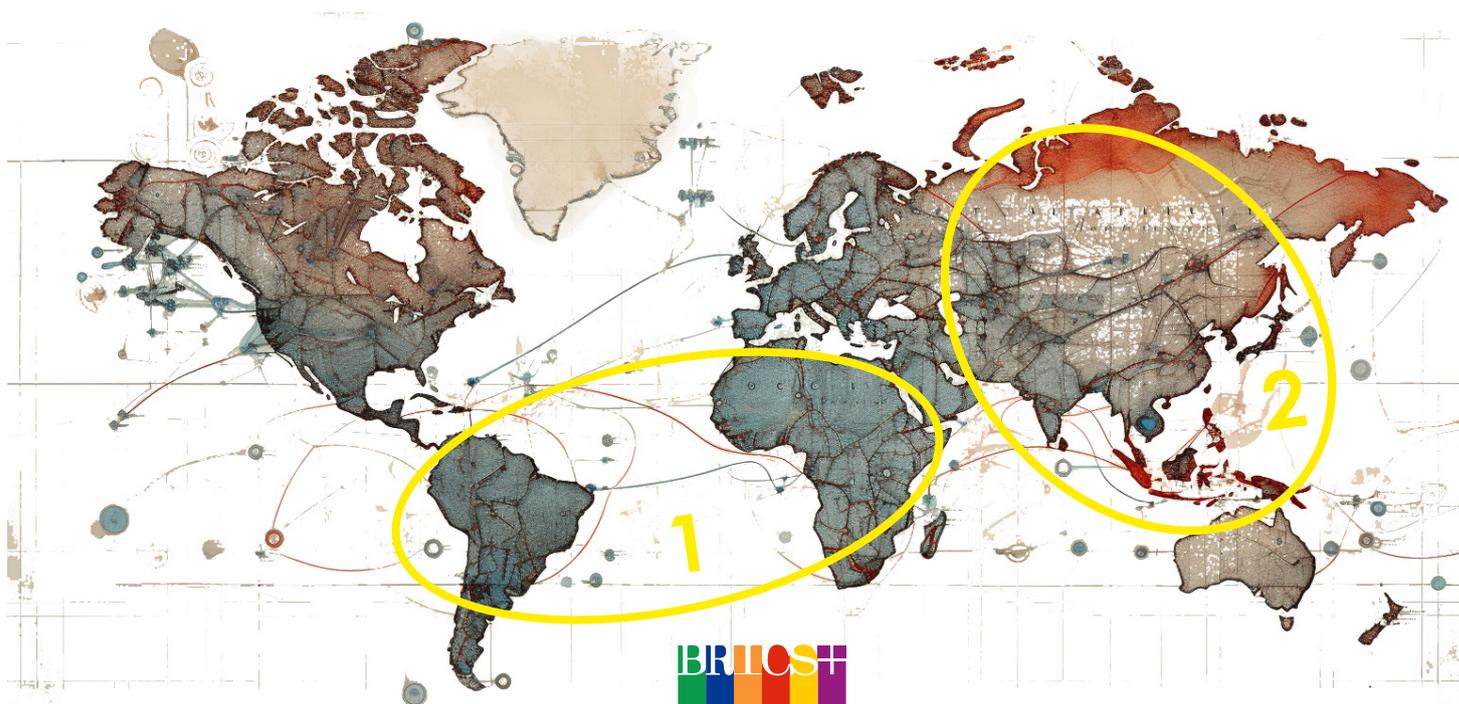
Seu sinal será então retransmitido via TV paga e/ou gratuita (dependendo dos horários de conteúdo adquirido) pronto para ser veiculado em todos os territórios que o canal pretende atender.

Os direitos de exibição do canal BRICS Television serão distribuídos primeiramente a todas as operadoras de cabo da América Latina (nas versões em português e espanhol).

Sob demanda, certos direitos de programas podem ser liberados ou transferidos para emissoras interessadas na América Latina e no resto do mundo. A versão em inglês será distribuída na África, no Oriente Médio e posteriormente em territórios asiáticos e europeus específicos.

O canal BRICS Television destacará e integrará, quando viável, programação de países independentes colaboradores do Sul ou de nações simpatizantes do BRICS, aproveitando a recente expansão que já inclui cinco novos países (Egito, Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Irã e Etiópia) com vários outros manifestaram interesse em aderir.

Ao mesmo tempo, o canal BRICS television será distribuído na maioria dos países de língua inglesa através de acordos não exclusivos com operadores locais capazes de exibir toda ou parte da programação.



Público Alvo

Através de acordos de distribuição com vários operadores latino-americanos de cabo e satélite, o canal BRICS Television pretende atingir uma audiência estimada de 60 a 80 milhões de lares na América Latina nos primeiros dois anos através de plataformas nacionais de TV digital existentes.

No Brasil, por meio de parceria com emissoras locais, pretendemos conseguir acesso a um canal aberto. A capacidade e a pegada dos satélites domésticos aumentarão definitivamente a nossa audiência naquele país.

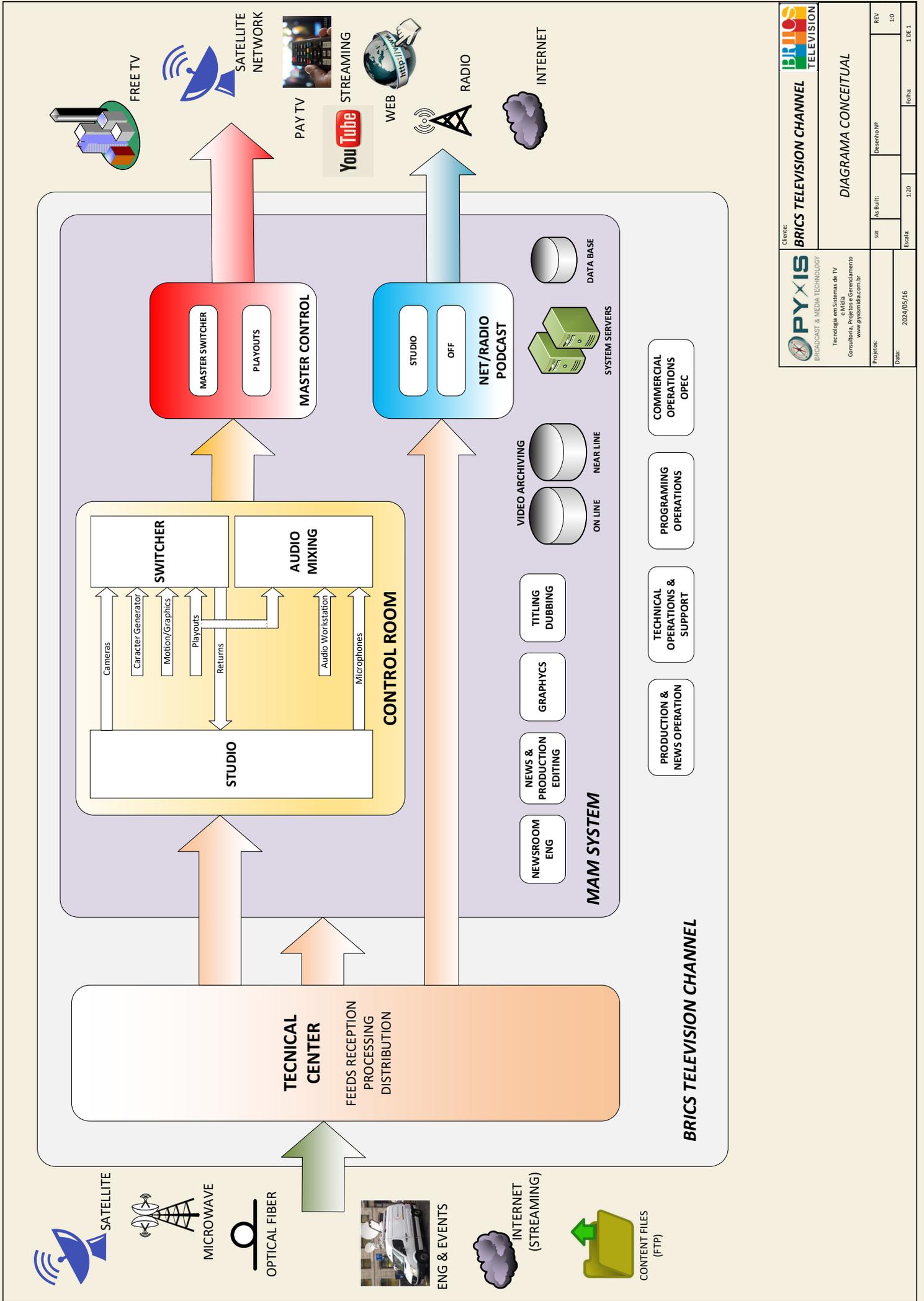
O canal chegará então a outros países latino-americanos como México, Argentina, Colômbia, Chile, Peru, Equador, que constituem os principais mercados televisivos do continente.

A estratégia de exibição de conteúdo também prevê acordos que visem o intercâmbio de programas entre os atuais e futuros países membros do BRICS. Os acordos de distribuição também permitirão a exposição de conteúdos em outros países com recursos limitados, como Cuba, Venezuela, Paraguai, Bolívia, Guiana e África.

A versão completa em inglês do BRICS Television Channel será oferecida a outros membros do BRICS, como Índia, África do Sul, China, Rússia, mas também Egito, Arábia Saudita, Irã, Etiópia e membros dos Emirados Árabes Unidos.

A eventual libertação gratuita de alguns direitos de exibição pode ocorrer de acordo com o princípio da reciprocidade ou com uma política de preços adequada que corresponda a mercados audiovisuais específicos.






PYXIS
 BROADCAST & MEDIA TECHNOLOGY
 Tecnologia em Sistemas de TV e Mídia
 Consultoria, Projetos e Gerenciamento
 www.pyxismedia.com.br

Cliente: **BRICS TELEVISION CHANNEL**
 Projeto: **DIAGRAMA CONCEITUAL**
 Data: 2024/05/16
 Escala: 1:20
 Folha: 1 DE 1

Plano De Desenvolvimento Por Zonas Geográficas

1) Alcançar o Brasil e os países de língua portuguesa (Brasil, Portugal, Angola, Moçambique, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Guiné Equatorial, Timor Leste, São Tomé e Príncipe) e através da sua versão espanhola, toda a América Latina;

2) Adicionando nossa versão em inglês com as opções legendadas em árabe e mandarim, o canal alcançará toda a África (não apenas Egito e Etiópia) e outros países do BRICS (Índia, China, Emirados Árabes Unidos, Irã, Arábia Saudita, Egito) e nações candidatas. A mesma versão em inglês também será oferecida às operadoras de TV europeias;

3) Durante estas 2 fases, serão implementadas políticas de intercâmbio e aquisição de programas com parceiros de mídia em cada país do BRICS;

4) A situação geopolítica e particularmente o boicote por parte dos países ocidentais à maioria dos canais originados na Federação Russa deverão disponibilizar a programação russa nesses países através da nossa nova plataforma;

5) Os direitos de exibição de parte de nossa programação também serão concedidos, caso a caso, a emissoras de TV aberta de países emergentes ou não alinhados.



Contexto e conteúdo do futuro canal

A BRICS Television assumirá um papel de protagonista e destacará a cultura e os insights do BRICS sobre assuntos cruciais.

A BRICS Television pretende atingir uma audiência ampla através da sua plataforma digital inicial, mas sobretudo de acordo com a qualidade futura das suas diversas ofertas de sinais internacionais. Isto permitirá que importantes emissoras e redes de cabo retransmitam e utilizem a programação qualificada a ser transmitida.

Para atingir este objetivo, o canal pretende incluir programação popular (desporto, ficção, novelas, etc.) de forma a atingir um público popular, permitindo a vários parceiros institucionais e comerciais otimizar o seu apoio.

Já estão em curso acordos para garantir a disponibilidade destes direitos de exibição primeiro para a América Latina, África e Médio Oriente e depois para outros territórios.

O foco do canal será a divulgação de notícias de interesse internacional, programas culturais e educativos mas também de entretenimento, ficção, eventos esportivos (futebol, vôlei, etc.) de boa qualidade e produzidos por emissoras parceiras de cada país. Numa segunda finalidade, tais conteúdos serão fornecidos gratuitamente ou adquiridos, dependendo das disposições legais de cada território.

Inicialmente, 10% (dez por cento) da programação do BRICS Television constituirá-se "produções internas", principalmente notícias e programas jornalísticos.

Em sequência, está previsto na programação futura um telediário original de 30 minutos, a ser produzido por equipes jornalísticas e correspondentes de imprensa que atuam exclusivamente em cada capital dos países membros do BRICS.

Depois, gradativamente, outros programas serão originalmente produzidos "in house", incluindo shows temáticos e programas de destaques económicos, financeiros e esportivos, para os quais trabalhos técnicos e outras facilidades poderão ser alocados fora do Brasil, coordenados por executivos da empresa.

10 a 15% da programação incluirá conteúdo de cada país ativo do BRICS, representando cerca de 150 a 250 horas de programação anual e original da China, Índia, África do Sul, Rússia e outros países membros, a ser escolhida pela equipe de produção do canal.

A BRICS Television integrará esses programas originais, legendados em árabe, mandarim ou duplicados em português, espanhol e inglês quando necessário. Estes serão montados na programação anual (com repetição diária mínima de 3x em geral).

O restante da programação do canal virá dos arquivos variados de diversas emissoras de televisão brasileiras com as quais estão sendo finalizados acordos.

Dependendo da extensão da distribuição nacional e internacional, 05% a 10% do espaço aéreo poderá ser utilizado para publicidade, patrocínios comerciais e institucionais negociados pela área comercial de São Paulo.



Quem é Quem

BRICS Television é um projeto original desenvolvido pela “Equinox do Brasil” e “Equinox Asia”, duas entidades privadas ligadas a instituições brasileiras, investidores privados e futuros patrocinadores interessados. O capital financeiro da nova empresa continua aberto a investidores internacionais.

Juntamente com promotores e parceiros profissionais, a empresa também produzirá e oferecerá ampla exposição a futuros eventos do BRICS (regionais e internacionais de todas as áreas). Os “Jogos do BRICS” são uma modalidade a ser organizada no futuro, onde até atletas russos poderão participar.

Orçamento E Aspectos Financeiros



Está previsto e já em andamento um investimento de US\$ 10 a US\$ 12 milhões para montar a operação completa de startup nos primeiros 12 meses.

Após esse período, prevê-se um custo operacional anual entre US\$ 9 milhões e 10 milhões. Esse orçamento inclui o uso da capacidade de transmissão existente através de licenças de TV brasileiras em São Paulo e outras cidades.

Este orçamento poderá ser alterado de acordo com o conteúdo e direitos de exibição a serem adquiridos e/ou produzidos.

Os números definitivos dependerão dos custos finais do futuro centro de operação de produção em São Paulo, do custo de equipamentos e pessoal e das futuras aquisições de direitos de exibição para sustentar uma programação atraente e popular. A cidade de São Paulo parece ser a melhor opção territorial para iniciar imediatamente a operação (ver abaixo).

Um Plano de Negócios abrangente está sendo finalizado para parceiros financeiros/investidores interessados em participar neste empreendimento audiovisual.

O calendário provisório dos investimentos necessários pretende cobrir todas as despesas iniciais de pré-produção do canal, incluindo a montagem da plataforma digital, despesas jurídicas, marketing e viagens internacionais para celebração de acordos e inscrições em feiras televisivas mundiais em 2025/2026 como NAPTE, MIP TV, MIPCOM, etc.

Durante este período serão também cobertos os custos de pré-venda e custos técnicos de produção de bumpers, demo-trailers, websites, serviços diversos de tradução e legendagem, etc.

Distribuição doméstica e internacional

A Equinox tem considerável experiência na criação e distribuição de canais temáticos. A empresa supervisionará o Plano de Negócios final do canal BRICS e cuidará da pré-venda de seu conteúdo nos 10 países participantes e futuros membros/candidatos do resto do mundo. Empresas “offshore” também poderão ser criadas para fins fiscais, conforme orientação jurídica.

BRICS TELEVISION

CONTATO

bricstelevision.com

EQUINOX DO BRASIL

38, Rua Dois de Dezembro, Suites 602, 22240-000 Flamengo, Rio de Janeiro, Brasil

+84 764773348

bernard.vassas@bricstelevision.com

vagner.matrone@bricstelevision.com